

## Lista para el lanzamiento de un negocio

### Plan de negocios:

- Definir la propuesta única de valor y los canales de venta iniciales
- Realizar un análisis de la competencia
  - Identificar a los competidores potenciales, explorar lo que ofrecen, sus técnicas de mercadeo (marketing) y su marca
- Identificar al cliente ideal y realizar pruebas iniciales de clientela
- Desarrollar proyecciones financieras iniciales

### Formación de la Entidad Jurídica:

- Escoger el nombre del negocio
- Considerar la posibilidad de formar una entidad jurídica para la protección de responsabilidad
  - Acompáñenos en una de nuestras clínicas legales gratuitas para hablar con un abogado corporativo
- O, decida no formar una entidad jurídica y permanezca como un Empresario Individual o una Sociedad General
  - Operar como un propietario único o en una sociedad general significa que sus ingresos personales estarán en riesgo con las responsabilidades de la empresa.
- Solicitar un número de identificación del empleador (EIN) en el IRS:
  - <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/apply-for-an-employer-identification-number-ein-online>

### Licencias y Permisos:

- Identificar y adquirir las licencias y permisos requeridos para el negocio

### Marketing y creación de marca:

- Desarrollar el contenido visual de la marca, incluyendo el logotipo, la tipografía y los colores
- Crear un sitio web inicial
  - Antes de la apertura oficial, crear una página anunciando la marca, información de contacto y la opción de inscribirse a la lista de difusión por correo.
- Garantizar las plataformas en redes sociales e introducir el concepto del negocio con publicaciones iniciales.
- Crear una plantilla de conceptos para los socios e inversionistas
  - Compartir la propuesta de valor único del negocio, su misión, su equipo, un plan de negocios básico y la información de contacto

Si usted decide crear una entidad jurídica, revise la Ley de Transparencia Corporativa (más detalles, [aquí](#)).

### Mitigación de riesgos como un **Propietario único**

- Hable con un agente y compre la póliza de seguros adecuada
- Elabore formularios y modelos de contratos para su empresa
- Prepare a su empresa para el éxito con una contabilidad clara y sencilla
- Utilice un número de identificación del empleador (EIN) en vez de su número de Seguro Social (SSN) o su Número de Identificación Personal de Contribuyente (ITIN) para proteger su privacidad (sólo puede obtener un EIN por persona)

## Seguro:

Hable con un agente de seguros sobre cuál es la mejor forma de proteger su negocio:

- Seguro de Responsabilidad Civil general
- Seguro de Responsabilidad Cibernética (en caso de que su negocio recopile información personal en el internet)
- Seguro de responsabilidad civil por productos defectuosos
- Seguro de responsabilidad civil profesional
- Seguro para autos
- Propiedad comercial

## Finanzas:

Realizar un análisis financiero del negocio

- Establezca los gastos e ingresos potenciales para los meses de prueba de las operaciones de su negocio.
- Mapee su fórmula hasta llegar al momento de equilibrio (cuando los ingresos del negocio son iguales a los gastos).
- Determine cuánto es el capital inicial que necesita para su lanzamiento, y los fondos que el negocio necesitará hasta el punto de equilibrio.

Adquiera el capital inicial

Abra una cuenta bancaria para el negocio

## Alquiler:

Asegurar que el establecimiento esté en una zona que permita sus operaciones comerciales (permiso de uso)

Asegurarse de tener el contrato de arrendamiento por escrito

- Únase a una de nuestras clínicas legales gratuitas para hablar con un abogado de bienes raíces acerca de sus necesidades.

## Propiedad intelectual:

Realice una búsqueda de marcas comerciales en el sitio web de USPTO para asegurarse de que no esté violando la marca de otra persona.

Asista a una de nuestras clínicas legales gratuitas para hablar con un abogado de propiedad intelectual acerca de sus necesidades en la materia.

Explore opciones de financiación con prestamistas sin ánimo de lucro:

- Ascendus
- Boston Impact Initiative
- LEAF
- Community Development Corporations

**Inscríbese para nuestra clínica legal gratuita:**

[www.bit.ly/bplclinic](http://www.bit.ly/bplclinic)

[www.linktree.com/.i/grow](http://www.linktree.com/.i/grow)

**Contáctenos:** [bizgrow@lawyersforcivilrights.org](mailto:bizgrow@lawyersforcivilrights.org)

# Lista para tener un negocio sostenible

## Gestión legal:

Si ya está incorporado:

- ¿Ya ha completado su Declaración Anual con el Estado?
- ¿Ya ha completado su Informe Anual? Sociedad de Responsabilidad Limitada (LLC) es de \$500; Corporación es de \$100.
- Según la Ley de Transparencia Corporativa, ¿ha notificado algún cambio de propiedad?
- ¿Tiene modelos de contratos para las operaciones de su negocio?

## Renta comercial:

- ¿Su renta está establecida por escrito y firmada por ambas partes?
- ¿Ha adaptado su contrato a sus necesidades específicas?
- ¿Puede interponer un recurso si el propietario hace algo mal?
- ¿Entiende todo lo que establece su contrato de arrendamiento?

## Licencias y Permisos:

- ¿Con qué permisos cuenta actualmente para su negocio?

## Contratación de empleados:

- ¿Sus empleados están correctamente clasificados?
  - Empleado o contratista independiente
- ¿Ha completado y presentado correctamente el formulario I - 9 y la verificación de los empleados?
- ¿Trabaja con algún servidor para gestionar el pago de los salarios?
  - ¿Está reteniendo los impuestos correspondientes del salario?
    - Retención de los impuestos Federales
    - Declaración federal de salario e impuestos
    - Impuestos estatales
- ¿Tiene una póliza de compensación por accidentes de trabajo y seguro de desempleo?
- ¿Tiene un manual de empleados?
- ¿Sus empleados se sienten cómodos reportando problemas con su lugar de trabajo?

## Seguro:

- ¿Cuenta con el seguro adecuado para su negocio?
  - Seguro de Responsabilidad Civil general
    - Seguro de Responsabilidad Cibernética (en caso de que su negocio recopile información personal por el internet)
  - Seguro de responsabilidad civil por productos defectuosos
  - Seguro de responsabilidad civil profesional
  - Seguro para autos
  - Propiedad comercial

## Finanzas:

- ¿Cómo realiza el seguimiento de sus ingresos y gastos?
- ¿Tiene un contador?
- ¿Realiza regularmente análisis financieros, como una cuenta de pérdidas y ganancias? ¿Con qué frecuencia consulta estos datos?
- ¿Ha creado un balance general?
- ¿Ha desarrollado un presupuesto anual para su negocio?

## Marketing:

- ¿Su negocio tiene un sitio web?
- ¿Su negocio aparece en sitios de búsqueda (Yelp, Google, etc)?
  - Si es así, ¿cuáles son las clasificaciones que tiene su negocio en esos sitios web?
- ¿Qué plataformas de redes sociales utiliza para su negocio? ¿Con qué frecuencia publica contenido?
- ¿Cuenta con un plan de marketing?

**Inscríbese para nuestra clínica legal gratuita:**

[www.bit.ly/bpclinic](http://www.bit.ly/bpclinic)

**Descubra acerca de nuestros futuros talleres u obtenga representación legal:**

[www.linktree.com/bizgrow](http://www.linktree.com/bizgrow)

## Actividades:

- ¿Cuenta con un sistema de documentación como listas de actividades diarias o mensuales?
- ¿Tiene por escrito los procedimientos operativos para sus actividades?

## Impuestos:

- ¿Cuenta con un contador?
- ¿Está seguro de que está pagando todos los impuestos correspondientes?
- Si su negocio es de alimentos, ¿está al día respecto a los impuestos requeridos por ventas y alimentos?
  - Si está atrasado con los impuestos sobre alimentos, ¿está en contacto con las autoridades para negociar un plan de pago?

## Preparándose para el crecimiento:

- ¿Ha creado proyecciones financieras para el crecimiento?
- ¿Tiene una planilla de conceptos?
  - Que incluya propuestas de valor, su misión, su equipo, un plan de negocios e información de contacto para compartirlo con socios, inversores, etc.
- ¿Ha establecido objetivos comerciales?

Acérquese para sugerencias de proveedores de servicios

**Contáctenos:**

[bizgrow@lawyersforcivilrights.org](mailto:bizgrow@lawyersforcivilrights.org)